

BOLETÍN

Junio 2010. Número 72

PERSPECTIVAS PARA LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Por Miguel Cardoso
Economista Jefe, España, BBVA Research

TECNALIA RESEARCH & INNOVATION: ¿EVOLUCIÓN O REVOLUCIÓN EN EL MUNDO DE LA I+D+i?

Por José Jaureguizar
Director General de Tecnalia Research & Innovation





JOSÉ DOMINGO
AMPUERO

El crecimiento de la economía española durante los primeros cuatro meses del año sigue siendo todavía insuficiente tanto para la creación de empleo, como para lograr esa expectativa de ingresos públicos que son necesarios para cumplir el objetivo de déficit. En ese contexto, y al ser el compromiso y el cumplimiento del ajuste fiscal nuestra principal garantía de solvencia ante los inversores y los mercados internacionales, resulta extraordinariamente importante que las administraciones locales, forales y autonómicas que surjan de las urnas en las pasadas elecciones se comprometan a colaborar y a reducir drásticamente el déficit de sus presupuestos, para así alcanzar el cumplimiento del objetivo conjunto del -3% del PIB establecido para 2013. Lógicamente, para que el esfuerzo de consolidación fiscal –que con toda probabilidad se concentrará en recortes adicionales del gasto autonómico– pudiera conjugarse con una posible recuperación de los ingresos, sería también necesario acelerar las reformas para que no se lastrara aún más nuestra competitividad y nuestra salida de la crisis. Y es que, por mucho que ayuden en la recuperación el empuje de las exportaciones y los ingresos del turismo, el final de la crisis no se producirá en España hasta que rebroten el consumo, la confianza, la inversión y la productividad, todas ellas pendientes de una voluntad reformadora en los ámbitos laboral, financiero, energía, etc., de cuya intensidad y ritmo también depende un nuevo modelo de crecimiento para nuestra economía.

A stylized, handwritten signature in black ink, enclosed within a circular flourish.

PERSPECTIVAS PARA LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

MIGUEL CARDOSO

Economista Jefe, España, BBVA Research

EL CRECIMIENTO GLOBAL SE MANTIENE VIGOROSO. Tras cerrar 2010 con una tasa de crecimiento del 4,8%, tanto en 2011 como en 2012 se prevé que la economía mundial muestre un comportamiento mejor de lo que podría haberse anticipado hace 12 meses y sólo experimente una ligera desaceleración, creciendo en ambos años un 4,4% en promedio. Esto se explica principalmente por la mejora de las perspectivas sobre las economías avanzadas, debido a unas mejores expectativas de crecimiento a corto plazo en EE.UU., tras el retraso en el tiempo del ajuste fiscal, y a un sólido comportamiento de las principales economías del centro de Europa, que se han desacoplado de los países de la periferia.

Estas divergencias tienen tres importantes consecuencias de cara a las perspectivas para la economía mundial. En primer lugar, la diferencia en el crecimiento de las economías avanzadas y el de las emergentes seguirá implicando unas políticas macroeconómicas diferenciadas en ambas regiones. En segundo lugar, las divergencias en el crecimiento entre EE.UU. y la UEM –junto con las tensiones financieras– ejercerán a medio plazo una presión bajista sobre el euro. Finalmente, la creciente divergencia en el crecimiento dentro de la UEM empezará a ejercer presión sobre la política monetaria común en la región. A este respecto, al mismo tiempo que la economía de los países del centro ha tenido un comportamiento positivo, han vuelto a resurgir tensiones en los mercados financieros de Europa, especialmente en los países de la periferia.

Respecto al crecimiento de la UEM en su conjunto, éste ha sido algo mayor de lo esperado en 2010 y, en particular, en Alemania, que se ha beneficiado de una demanda externa significativa desde los países emergentes. Así, la economía alemana creció un 3,6% en 2010, muy por encima de lo previsto a principios de año, aunque sin producirse todavía una clara traslación del dinamismo observado en la demanda exterior al consumo de los hogares. El desempeño de las otras dos grandes economías de la zona, Francia e Italia, ha sido positivo pero menos brillante. En su conjunto la zona euro creció un 1,7% en 2010. Para 2011 se espera una continuación de la tendencia de crecimiento, pero a tasas más moderadas que durante los meses centrales de 2010, por lo que, en media, se espera un nuevo aumento del PIB del 1,7%. Habrá una mayor contribución del consumo privado y de la inversión, y un menor crecimiento del comercio exterior y del consumo público, que se verá afectado por los planes de ajuste fiscal no solamente en los países periféricos, sino también en Francia, Italia y Alemania.

Por otro lado, el resurgimiento de las tensiones en los mercados financieros europeos tuvo su origen en dos factores. El primero, la incertidumbre reinante respecto a la capacidad de las instituciones europeas para abordar la crisis de la deuda soberana. El segundo, las crecientes dudas acerca de la credibilidad de las pruebas de resistencia del sistema financiero, dada la necesidad de tener que ayudar a los bancos irlandeses poco después de que los tests

EN SU CONJUNTO LA ZONA EURO CRECIÓ UN 1,7% EN 2010. PARA 2011 SE ESPERA UNA CONTINUACIÓN DE LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO, PERO A TASAS MÁS MODERADAS QUE DURANTE LOS MESES CENTRALES DE 2010

concluyeran que tenían una capitalización adecuada. Estos dos desencadenantes se desarrollaron en un entorno de preocupación por el incumplimiento de los objetivos de déficit fiscal por parte de algunos países periféricos como Irlanda y Portugal, y las dudas sobre la capacidad de algunas economías europeas para generar un ritmo de crecimiento suficiente que haga sostenible la carga de su deuda. Como se discute más adelante, esto pone de relieve la necesidad de implantar una solución integral, no sólo para resolver esta crisis, sino también para establecer un mecanismo sólido de prevención y resolución de crisis en el futuro.

En España, el año 2010 culminó con un descenso del PIB del 0,1%, lo que supone prácticamente un estancamiento de la actividad económica. Tanto la composición del crecimiento para el conjunto del ejercicio económico, como su evolución a corto plazo, estuvieron caracterizadas por la debilidad de la demanda interna y el impulso de la demanda externa, notoriamente condicionadas por los cambios en el tono de la política fiscal, así como por la sorprendente fortaleza que están mostrando los fundamentales de las exportaciones españolas.

Efectivamente, tras un uso extensivo y eficaz de las políticas fiscales expansivas durante el periodo más álgido de la actual crisis económica, la economía española emprendió en 2010 un ambicioso proceso de consolidación fiscal. En la segunda mitad del pasado año y, en parte, como consecuencia del aumento de las tensiones financieras internacionales durante la primavera, se produjo una aceleración de dicho proceso, introduciéndose nuevas medidas discrecionales y, adicionalmente, adoptándose un calendario de reformas estructurales necesarias para corregir parte de los desequilibrios macroeconómicos acumulados antes y durante la crisis. Así pues, la evolución de la demanda doméstica en 2010 estuvo notablemente marcada por la política fiscal. En primer lugar, y de forma directa, por el ajuste progresivo en la demanda pública. En segundo lugar, y de forma indirecta, por sus efectos sobre las decisiones de consumo e inversión de los agentes privados. Por otro lado, las exportaciones españolas se han mantenido en terreno positivo desde el tercer trimestre de 2009, consolidándose en 2010 como soporte de la recuperación económica. El crecimiento de la demanda global, junto con la mayor diversificación geográfica de las ventas y la continuidad de las ganancias de competitividad de las exportaciones españolas, justifican los resultados de 2010.

En adelante, no se esperan cambios abruptos en el patrón de crecimiento de la economía española. Dada la necesidad de mantener el ritmo de avance en el proceso de consolidación fiscal, el sector público seguirá contribuyendo de forma negativa al crecimiento a lo largo del horizonte de predicción (2011-2012). El ritmo de recuperación de la demanda doméstica privada en el corto y medio plazo seguirá condicionado negativamente por la debilidad de sus fundamentales y por la fase final de algunos de los ajustes del sector privado (desapalancamiento y sector inmobiliario). A estos factores, se suma en el corto plazo el mantenimiento de las tensiones en los mercados financieros, lo que, dada la dependencia de la economía española de la financiación externa, podría suponer un riesgo adicional a la baja sobre la actividad. Finalmente, el crecimiento de la demanda exterior neta continuará siendo impulsado por la mejora de las expectativas en Europa, la diversificación geográfica y la continuidad de las ganancias de competitividad de los exportadores españoles. En resumen, prevemos que el ritmo de avance de la economía española siga siendo tímido en los próximos trimestres y que la economía crezca en torno al 0,9% en el conjunto del año. La recuperación sostenida y generadora de empleo podría comenzar a producirse durante la segunda mitad de 2011, siendo 2012 el año en el que la economía volvería a crecer en el entorno del 1,5-2,0%, suficiente para crear empleo por primera vez desde el inicio de la crisis, pero no para reducir de forma significativa la tasa de paro, salvo que la población activa apenas crezca. Sin embargo, el ritmo de crecimiento distará de ser homogéneo entre

DADA LA NECESIDAD DE MANTENER EL RITMO DE AVANCE EN EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN FISCAL, EL SECTOR PÚBLICO SEGUIRÁ CONTRIBUYENDO DE FORMA NEGATIVA AL CRECIMIENTO A LO LARGO DEL HORIZONTE DE PREDICCIÓN (2011-2012)

**LA RECUPERACIÓN
SOSTENIDA Y GENERADORA
DE EMPLEO PODRÍA
COMENZAR A PRODUCIRSE
DURANTE LA SEGUNDA
MITAD DE 2011, SIENDO
2012 EL AÑO EN EL QUE
LA ECONOMÍA VOLVERÍA A
CRECER EN EL ENTORNO
DEL 1,5-2,0%**

las distintas regiones españolas. En particular, las diferencias en el grado de exposición de las mismas a los factores que condicionan el escenario económico para 2011-2012, anteriormente descritos, repercutirá en la dispersión de la recuperación de la actividad. Por ejemplo, en lo que respecta a la continuación de la consolidación fiscal a nivel autonómico y por parte del Estado, se espera un mayor impacto cuanto mayor es el peso del sector público en la actividad económica y mayor la necesidad de ajuste a nivel autonómico. En particular, aquellas comunidades con un mayor déficit autonómico (el eje Mediterráneo y Castilla-La Mancha), o con menor renta per cápita (y por tanto, mayor dependencia de las transferencias y las inversiones del Estado) podrán ver más coartadas sus posibilidades de crecimiento en este escenario económico. Por otro lado, la corrección de los desequilibrios internos alcanzados tanto durante el periodo de expansión como a lo largo de la crisis, marcará el ritmo de recuperación de la demanda doméstica. Un stock residencial pendiente de venta relativamente bajo, una tasa de paro diferencialmente menor y una mayor proporción de parados que se beneficia de prestaciones, o un nivel de endeudamiento privado menor, apoyan que la reacción del consumo y la inversión privada pueda ser algo mejor que en la media española. Estos factores son comunes, en general, en las comunidades del norte de España. Finalmente, y dado el carácter motor para el crecimiento de la demanda externa, particularmente en 2011, la capacidad de respuesta a una mayor demanda mundial determinará la velocidad de la recuperación. Es de esperar que aquellas comunidades con un mayor nivel de apertura relativa puedan verse más beneficiadas, tanto a través del turismo como de la exportación de bienes. Cabe, no obstante, hacer una excepción: el fin de las ayudas fiscales en Europa dificultará el mantenimiento de las tasas de crecimiento relativamente elevadas que experimentó el sector del automóvil en 2010, condicionando también la actividad en algunas comunidades autónomas (particularmente, Castilla y León y Galicia, también afectada por el fin del año Xacobeo y el empeoramiento de las perspectivas de crecimiento en Portugal), alejándolas del que debería ser su comportamiento diferencial con la media española con criterios de análisis de más largo plazo.

En síntesis, el crecimiento de la economía española durante el próximo año se situará en torno al 0,9% pero la dispersión del crecimiento regional estará en el rango del 0,2% al 1,5%. Comunidades autónomas como Madrid, País Vasco y Navarra liderarán la recuperación económica, mientras que otras como Castilla-La Mancha, Galicia, Valencia y Murcia, clara-

mente lastrarán el crecimiento. Para 2012, y en la medida en que los factores de desequilibrio diferencial se vayan corrigiendo, cuanto menos parcialmente, es de esperar que se reduzcan ligeramente las divergencias en las tasas de crecimiento regional.

Este escenario presenta riesgos, cuya realización e impacto dependerán del grado de avance que se observe a nivel externo respecto a la creación de instituciones que garanticen una resolución ordenada de la actual y de las futuras crisis de deuda soberana.

A nivel interno, el Gobierno debe mantener el sentimiento de urgencia con el que ha abordado en los últimos meses el proceso reformador. En materia fiscal, la heterogeneidad en el cumplimiento de los objetivos fiscales para 2010 por parte de las comunidades autónomas supone un riesgo. En principio, los presupuestos para 2011 son creíbles pero, dado el reto que supone el objetivo fiscal para 2011, el Gobierno debe estar pendiente de cualquier desviación que se produzca y actuar con celeridad en cualquier caso.

Por otro lado, son bienvenidas las nuevas medidas encaminadas a mostrar la solidez del agregado del sistema financiero español. La recapitalización inmediata mediante la entrada de capital privado aumentaría la credibilidad frente a los mercados internacionales, daría lugar a una mayor eficiencia del sistema y reduciría la presión sobre la deuda pública española. En el caso de que la ayuda del FROB sea inevitable, el cumplimiento de la normativa europea sobre competencia y ayudas del Estado exigirá unos planes rigurosos de saneamiento y reestructuración (que resuelvan el problema de sobredimensionamiento), la no competencia desleal en precios, la profesionalización de los órganos de gobierno y otras medidas que permitan la salida rápida del FROB del capital de las entidades receptoras de las ayudas.

Sobre el resto de reformas necesarias, el acuerdo alcanzado por el Gobierno y agentes sociales en materia de pensiones debería ayudar a mejorar las perspectivas sobre la sostenibilidad de las finanzas públicas a medio plazo. Respecto al mercado de trabajo, las reformas deberían servir no solo para acelerar la creación de empleo, sino también para reducir la incertidumbre tanto de los trabajadores –incentivando la contratación indefinida– como de las empresas modernizando el sistema de negociación colectiva. En esta última reforma es fundamental que el resultado sea el de proveer a trabajadores y empresas con un mayor grado de flexibilidad, que ayude a que las ganancias de productividad efectivamente se traduzcan en incrementos salariales y que los ajustes que requieren las empresas para adaptarse a mercados en constante evolución sean menos traumáticos en términos de empleo. ■



De izda. a dcha. Javier Urizarbarrena, José María Bergareche, José Domingo Ampuero y Susana Rodríguez Vidarte, de la Comercial de Deusto.

El pasado 11 de febrero tuvo lugar la presentación del número monográfico del Boletín de Estudios Económicos dedicado al Concierto Económico, cuya coordinación y patrocinio ha correspondido al Círculo de Empresarios Vascos y a Pricewaterhousecoopers. En él se incluye un epígrafe con las propuestas de política fiscal elaboradas en el seno del propio Círculo de Empresarios Vascos.



De izda. a dcha. Ángel Cano, José María Bergareche y Antonio Barrenechea.

La reunión del Círculo de Empresarios Vascos del mes de febrero tuvo carácter interno, y en ella participó como ponente el Consejero Delegado de BBVA, Ángel Cano. El contexto actual de la economía española, las reformas emprendidas, la coyuntura internacional y la posición competitiva del BBVA en el sistema financiero español y en los mercados mundiales fueron algunos de los temas tratados en esta reunión.



El Embajador de los EE.UU. en España, Alan Solomont, durante la reunión con la Junta Directiva del Círculo de Empresarios Vascos.

En su visita al País Vasco, el Embajador de los EE.UU. en España, Alan Solomont, se reunió el pasado 9 de marzo con algunos miembros de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios Vascos. Durante el encuentro se conversó sobre las relaciones comerciales y financieras entre España, el País Vasco y EE.UU.



De izda. a dcha. los Sres. López Gandásegui, Imaz, Barrenechea, Unda y Aldecoa.

La reunión del Círculo de Empresarios Vascos del pasado mes de marzo contó con la presencia del Consejero de Industria, Comercio y Turismo, Bernabé Unda. Su ponencia abarcó los principales temas de una coyuntura económica e industrial marcada por el mantenimiento de una crisis que todavía afecta al tejido productivo vasco.



El Consejero de Industria, Comercio y Turismo, Bernabé Unda, durante la reunión del mes de marzo.

La política industrial, los efectos de la crisis sobre el tejido industrial, la reactivación de la economía, la necesaria internacionalización de las empresas vascas, su dimensionamiento competitivo, la I+D+i, la llamada reindustrialización, la política energética y la situación en los mercados exteriores fueron algunos de los temas tratados durante la reunión del pasado 11 de marzo, en la que participó como invitado el Consejero de Industria, Comercio y Turismo, Bernabé Unda.



Joaquín Almunia en el transcurso de la reunión del Círculo de Empresarios Vascos celebrada el pasado 12 de abril.

El contexto económico en la UE, las reformas estructurales en diferentes estados miembros, la credibilidad internacional de la economía española, el mecanismo europeo de estabilidad financiera y el contencioso en torno a las llamadas «Vacaciones fiscales» fueron los temas centrales de la reunión en la que participó el Vicepresidente de la Comisión Europea, Joaquín Almunia.



De izda. a dcha. Álvaro Videgain, Ignacio Galán, Joaquín Almunia y José Luis Larrea.

El 12 de abril tuvo lugar una reunión del Círculo de Empresarios Vascos, en la que participó como invitado el Vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario de la Competencia, Joaquín Almunia. Su presencia en las diferentes reuniones de la asociación a lo largo de su carrera ha sido constante, tanto como Ministro de Trabajo o Secretario General del PSOE, como en sus responsabilidades en el ejecutivo comunitario.

TECNALIA RESEARCH & INNOVATION: ¿EVOLUCIÓN O REVOLUCIÓN EN EL MUNDO DE LA I+D+i?

JOSÉ JAUREGUIZAR

Director General de Tecnalía Research & Innovation

TECNALIA RESEARCH & INNOVATION se ha propuesto cambiar el modelo de trabajo y de funcionamiento de los centros tecnológicos. Es un objetivo ambicioso para un centro de semejantes dimensiones pero que cuenta con la ventaja de su gran experiencia y transversalidad, fruto de la fusión que ha dado lugar a su nacimiento.

¿Cómo pretende Tecnalía cambiar la metodología de trabajo que hasta ahora caracterizaba a los grandes centros tecnológicos? Queremos empezar por cambiar el modo de transformar el conocimiento en resultados. Hasta ahora, los centros tecnológicos elaboraban un proyecto de acuerdo a un programa ya definido y buscaban clientes para dicho proyecto. La forma de trabajar de Tecnalía es completamente opuesta: se trata de tener ideas que ayuden a los clientes y a la sociedad en general a tener un futuro mejor; ideas que generan valor.

Si analizamos los diferentes informes y estudios que existen sobre las actividades de I+D+i tanto a nivel internacional, como nacional o regional, se puede observar que hay un consenso entre todos aquellos países y regiones que más invierten de forma planificada y sistemáticamente en I+D y que son los más avanzados tanto desde el punto de vista económico como social.

Si trasladamos las conclusiones de estos estudios al terreno empresarial, se

observa que este tipo de empresas innovadoras crece más que la media de sus sectores tanto en ingresos y beneficios, como en empleo. También hay una conclusión unánime y es que la salida de un entorno de crisis económica como el actual es más fácil y rápido a través de la I+D y la Innovación.

Recientemente hemos conocido un informe de Gipuzkoa Berritzen-Innobasque, fruto de una experiencia real con siete empresas vascas, que concluía que «sólo las empresas que orienten su I+D al mercado y al cliente serán capaces de sobrevivir y que la innovación debe estar, por tanto, insertada en la estrategia de la empresas».

Es en este contexto donde Tecnalía tiene un papel fundamental, ayudando a las empresas a definir y desarrollar sus estrategias de I+D+i, convirtiéndose en

un aliado estratégico de las mismas y actuando como catalizador de su I+D, transformando el conocimiento en valor para ellas a través del desarrollo de nuevos productos y la mejora de sus procesos de negocio.

¿Qué es Tecnalía Research & Innovation y cómo se organiza?

Tecnalía Research & Innovation es fruto de la fusión de ocho Centros Tecnológicos (Cidemco, ESI, Euve, Fatronik, Inasmet, Labein, Leia y Robotiker), que con fecha 1 de enero de 2011 se configuró como el primer centro privado de investigación aplicada de España y el quinto de Europa, con una plantilla formada por 1.450 personas de alta cualificación, una facturación de 124 millones de euros y más de 4.000 clientes.

Una de las características diferenciales de Tecnalía es su innovador modelo operativo, basado en 16 unidades de negocio sectoriales, englobadas en cinco divisiones. De este modo, gracias a su carácter multidisciplinar y transversal, es capaz de ofrecer soluciones integrales altamente especializadas a sus clientes.

Tecnalía, además de más grande, es diferente: su misión y visión es «Transformar el conocimiento en PIB para mejorar la vida de las personas, creando oportunidades de negocio en las empresas», lo que resume de forma clara su lema: «Inspiring Business».

TECNALIA CONVIERTE LAS OPORTUNIDADES EN VENTAJAS COMPETITIVAS PARA SUS CLIENTES CON ACTITUD Y MÉTODO: INVESTIGA CON PASIÓN Y TENACIDAD; CREA CON IMAGINACIÓN Y EFICACIA; APLICA CON AUDACIA, RIGOR Y FLEXIBILIDAD

¿Qué significa «Inspiring Business» y cómo se aplica al día a día de Tecnalía?

Tecnalia Research & Innovation nace apostando fuerte por la innovación y por una nueva manera de hacer, de crear y de imaginar, consciente de que debe liderar el proceso de salida del contexto de crisis económica mediante la generación de valor; cambiando de manera radical los modos de transformar el conocimiento en resultados.

«Inspiring Business» es el concepto que resume la metodología de trabajo de la nueva Tecnalía. Se trata de convertir buenas ideas en realidades tangibles que generan PIB y a la vez son oportunidades de negocio en las empresas.

«Inspiring Business» es aportar soluciones imaginativas, creativas, tecnológicas, que generan resultados reales. En definitiva, identificar y desarrollar oportunidades de negocio a través de la investigación aplicada.

¿Cómo se hace «Inspiring Business»?

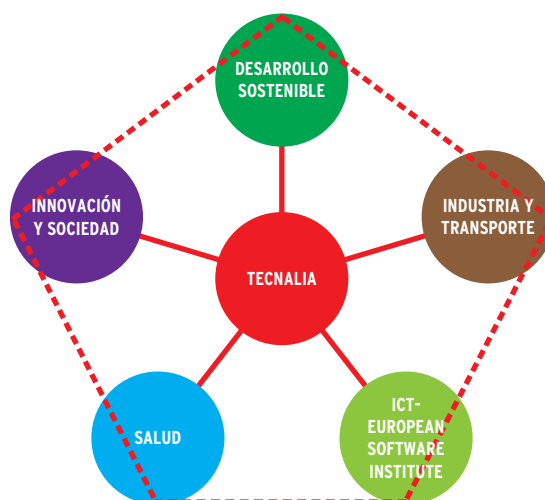
En Tecnalía podemos resumir con 10 claves nuestra manera de «hacer Inspiring Business». Así es como aplicamos lo que significa este concepto a nuestro trabajo del día a día:

1. Visión de negocio, convirtiendo las ideas técnicas en modelos de negocio.
2. Especialización: Tecnalía cuenta con una gran especialización, ya que se divide en cinco grandes divisiones que abarcan todos los ámbitos de actividad de la sociedad.
3. Excelencia en la investigación, orientada a las necesidades de los sectores de referencia.
4. Oferta integral: Tecnalía quiere ser un referente y ofrecer soluciones integrales a sus clientes y socios; algo

MODELO OPERATIVO INNOVADOR, BASADO EN UNIDADES DE NEGOCIO

El modelo operativo de Tecnalía está basado en unidades de negocio que a su vez se agrupan en divisiones según criterios de:

- Actividades relacionadas
- Segmentos de mercado



DIVISIONES	UNIDADES
DESARROLLO SOSTENIBLE	Construcción Energía Medio Ambiente Meteo
INDUSTRIA Y TRANSPORTE	Fundición y Siderurgia Sistemas Industriales Transporte
ICT-EUROPEAN SOFTWARE INSTITUTE	Media Sistemas de Información e Interacción Sociedad de la Información Software Systems Engineering Telecom
SALUD	Biomateriales-Ingeniería Tisular Biotecnología y Pharma Tecnologías para la Salud
INNOVACIÓN Y SOCIEDAD	Sistemas de Innovación

TECNALIA RESEARCH & INNOVATION EN CIFRAS

- Plantilla: 1.450 personas
 - De más de 25 nacionalidades
- Ingresos 2010: 124 millones de euros
- Previsión de Ingresos 2011: 132 millones de euros
 - Más del 55%, I+D+i con empresas
- 183 proyectos aprobados en el 7º Programa Marco Europeo
 - 34 proyectos liderados
 - 61 M€ de retorno (total),
 - 1ª organización privada española
- Participación en 56 proyectos CENIT
 - Participación en el 62% del total de proyectos
 - 58,7 M€ de ingresos contratados con 140 empresas
- 46 patentes solicitadas
 - 2 M€ de ingresos por licencias de Propiedad Industrial
- 8 nuevas empresas de base tecnológica creadas en 2010
 - 35 NEBTs promovidas (acumulado)

PRESENCIA INTERNACIONAL



que se consigue gracias a su gran transversalidad.

5. Ambición: Tecnalia también tiene la ambición necesaria para superar, a través de la investigación aplicada, los retos a los que se enfrenta la humanidad.
6. Conectados al mundo, relacionándose con los mejores de los cinco continentes.
7. Presencia internacional, a través de sus cuatro nodos tecnológicos, sus seis centros de innovación compartidos con otros países, una extensa red comercial con presencia en 23 países más y una *joint venture* con sede en Bruselas.
8. Prescripción: Tecnalia quiere ser prescriptor de referencia para las instituciones que necesitan aliados estratégicos para la definición y despliegue de sus políticas de innovación.
9. Cercanía al tejido empresarial, a través de la presencia en sus órganos de gobierno de más de un centenar de empresas y también a través de la colaboración y al desarrollo con ellas de nuevas oportunidades de negocio.

**TECNALIA TRANSFORMA
EL CONOCIMIENTO EN PIB
PARA MEJORAR LA VIDA
DE LAS PERSONAS, CREANDO
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
PARA LAS EMPRESAS**

10. Diferenciación en dos aspectos fundamentales:

- en la oferta, donde su reto es saber qué necesitan las empresas y la sociedad y aportar soluciones reales y flexibles;
- y en el modo de relación con los clientes, basado en innovación abierta; acompañándoles en sus procesos de innovación, siendo su socio tecnológico y construyendo relaciones a largo plazo.

Todo esto es la nueva Tecnalia y todo esto es «Inspiring Business»; un gran reto en la sociedad actual que un día imaginamos y que paso a paso se está haciendo realidad.

¿Cómo ayudamos a las empresas a innovar? La iniciativa «Aukera»

En la situación actual sería un error no apostar por la innovación. La innovación otorga a las empresas un posicionamiento diferencial y rentable: aporta valor. En la actualidad, las ventajas competitivas clásicas, basadas únicamente en el precio y en unos estándares de calidad más o menos aceptables, se han perdido. Las empresas están obligadas a ser competitivas en base a otros conceptos como innovación en organización, en relaciones, en productos, en procesos, en tecnologías, en redes, etc. Por tanto, la innovación tiene una importancia vital en el futuro de las empresas y más aún en unos tiempos de crisis.

Conscientes de esta situación, hace dos años, coincidiendo con el momento de mayor virulencia de la crisis económica, Tecnalia lanzó la iniciativa «Aukera», dirigida a apoyar a las empresas con el 50% del coste de la subcontratación de los nuevos proyectos de I+D+i a cualquiera de sus centros. Para Tecnalia, lo importante es que ninguna buena idea quede sin desarrollar por una coyuntura de crisis. ■



CÍRCULO DE EMPRESARIOS VASCOS

Ibañez de Bilbao, 28 - 5ºD • 48009 Bilbao

Tel: 94 424 34 71 • Fax: 94 423 51 52

www.circuloempresariosvascos.org